

集客して終わりじゃない。

Dinii

JAM
JAMSession Marketing

シコメル

多店舗展開している飲食店が "10年以上儲かり続ける" 仕組みの作り方

7/21(火)
15:00▶17:00
開場14:30～

参加費無料 / 定員60名



JAM株式会社
代表取締役

田中 健介 氏



株式会社シコメルフードテック
代表取締役社長

川本 傑 氏



株式会社ダイニー
代表取締役社長

大友 一樹 氏

「新規集客、客単価アップ、リピート施策……それぞれの点がつながっていますか？」SNSやインフルエンサーを活用した「新規集客」の最前線から、現場の負担を減らし品質を均一化する「仕込みの標準化」、そしてAIとデータを使った「リピーター創出」まで。一過性のブームで終わらせず、多店舗展開で持続的な利益を生むための"儲かり続ける仕組み"を各分野のプロが徹底解説します。後半には飲食店で導入しやすいシコメルの商品試食を交えた懇親会も開催！

01 新規集客

SNS&インフルエンサーマーケティングで実現する圧倒的「新規集客」

講師

田中 健介 氏

02 客単価アップ&効率化

新商品導入による客単価アップと、仕込みの標準化で実現するオペレーション改善・品質均一化

講師

川本 傑 氏

03 リピート&AI効率化

会員獲得からリピーター創出、多店舗化を支えるAI活用戦略

講師

大友 一樹 氏

04 パネルディスカッション(3社対談)

05 懇親会(シコメルさまの試食 + サントリーさまのノンアル試飲 + 名刺交換)

一つでも当てはまったら、ご参加ください！

- ✓ SNSやインフルエンサーを活用して新規客を爆発的に増やしたい
- ✓ 飲食店特化のAI活用で店舗運営を効率化する方法を知りたい
- ✓ 多店舗展開を進めたい・新商品の開発による客単価をアップ
- ✓ 集客・商品・リピート施策がバラバラで、経営全体のシナジーを生み出せていない
- ✓ させたいが、店舗ごとの「味のバラつき」や「仕込みの人手不足」に悩んでいる
- ✓ 新規集客の後のリピーター施策に着手できていない

JAM株式会社 代表取締役

田中 健介 氏

福岡・大阪をメインに飲食店集客のヒットメーカーとして活躍中。大手飲食店からの引き合いも多く、飲食以外のジャンルでも活躍。50万円の広告予算で9,300万円売り、TV取材や事業再生も実現した企画マーケティングのプロ。

株式会社シコメルフードテック 代表取締役社長

川本 傑 氏

大学卒業後、株式会社リクルートへ入社。不動産情報サイトの立ち上げおよび独立起業支援事業のグロースに従事。独立起業支援事業の法人化に伴い、2019年に株式会社アントレの取締役へ就任。2019年に西原直良とともにシコメルフードテックを創業し、2021年より現職。

株式会社ダイニー 代表取締役社長

大友 一樹 氏

モバイルオーダー一体型の次世代POS「ダイニー」を提供する株式会社ダイニー代表。「50年先の飲食インフラを創る」をミッションに、AI時代の店舗オペレーションを再定義。店長業務の自動化・本部運営のAI化を推進。

日時 7/21(火)

15:00-17:00

開場14:30～

参加費無料 / 定員60名

会場 ミーティングスペース
AP品川 Bルーム

東京都港区港南1-6-31 品川東急ビル 8F

お申し込みはこちら



主催：株式会社ダイニー

©2026 Dinii Inc.