

そのSNS集客、もう限界です。

『インフルエンサーPRの闇』と
『次世代の繁盛店戦略』

5/15 (金)

15:00 ▶ 17:00

開場14:30~

参加費無料 / 定員:60名



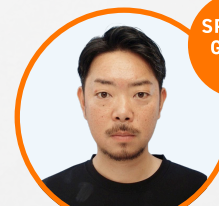
JAM株式会社 代表取締役

田中 健介 氏

SPECIAL
GUEST
01

株式会社double 企画部 部長

山本 洋太郎 氏

SPECIAL
GUEST
02

株式会社double 営業部 部長

大西 貴博 氏

「SNSで話題になったけれど、一過性のブームで終わってしまった」「インフルエンサーに依頼しても、費用対効果が見合わない」そんな悩みをお持ちではありませんか？本セミナーでは、感覚頼りの経営を卒業するための「次世代の繁盛店戦略」を伝授します。

01

インフルエンサーPRの闇と
SNSの現在地

講師

田中 健介(たなか けんすけ) 氏

SNS集客の限界と構造的な問題を紐解き集客成功のメカニズムを本質的なマーケティング視点で徹底解剖。

02

ダイニーが実現する
リピーター創出の仕組み

講師

ダイニー 伊藤 諒(いとう りょう)

新規集客と次世代ツール「ダイニー」のCRM(顧客管理)システムをどう掛け合わせるのか。

03

次世代の繁盛店戦略

特別ゲスト01

株式会社double 山本 洋太郎 氏

特別ゲスト02

株式会社double 大西 貴博 氏

株式会社double様の繁盛店作りを深掘り

一つでも当てはまったら、ご参加ください!

- ✔ SNS集客やインフルエンサーPRに限界を感じている
- ✔ 一過性のバズではなく、確実なリピーターを獲得したい
- ✔ 急成長している飲食企業のリアルな経営戦略を知りたい
- ✔ CRM(顧客データ)を活用し「永続的な利益」を生む仕組みを作りたい
- ✔ 表面的な「映え」ではなく、顧客心理を突く本質的なマーケティングを学びたい

登壇者

JAM株式会社 代表取締役
田中 健介 氏

福岡・大阪をメインに飲食店集客のヒットメーカーとして活躍中。大手飲食店からの引き合いも多く、飲食以外のジャンルでも活躍。50万円の広告予算で9,300万円を売り、TV取材や事業再生も実現した企画マーケティングのプロ。

日時

5/15 (金)

15:00-17:00

開場14:30~

参加費無料 / 定員:60名

会場

サントリー株式会社
大阪本社

〒530-8203 大阪市北区堂島浜2-1-40

お申し込みは
こちら