

席数に縛られない「第2の収益柱」の作り方

Dinii

JAM
JAMSession Marketing通販開始で
月商+100万円を
実現する最短ルート

4/16 (木) 15:30▶17:00

先着20名限定



こんなお悩みはありませんか？

飲食店・小売店・サービス業を問わず、店舗ビジネスには「席数」「営業時間」「立地」という3つの壁があります。どれだけ努力しても、物理的な上限を超えることはできません。

- ❑ 満席続きなのに、これ以上売上を増やす方法が見えない
- ❑ 通販を始めたいが、何から手をつければいいのか分からない
- ❑ EC事業を試みたが、集客できず在庫を抱えて失敗した
- ❑ 本業が忙しく、新しい事業に割く時間・人手がない
- ❑ SNSのフォロワーはいるのに、売上に繋がっていない

本セミナーでは、そのすべての悩みを解決する「店舗に依存しない第2の収益柱＝通販事業」の立ち上げ最短ルートを、実績データと共に完全公開します。

セミナーで学べる「3つの柱」

1. 売れる通販商品の見つけ方・作り方

店舗の強みを活かし、全国の顧客に求められる通販商品を企画・開発する手法を解説。既存メニューや技術を「商品化」するための思考プロセスを公開します。

2. 失敗しないEC立ち上げの最短ルート

初期費用を最小限に抑えながら、集客力のあるECサイトを構築するためのプラットフォーム選定・運用体制の整え方を、成功事例とともに紹介します。

3. 月商+100万円を達成する集客・販促戦略

SNS・WEB広告・メルマガを組み合わせ、見込み客を効率的に獲得しリピーターへと育成するマーケティング施策。実際の数字をもとに解説します。

こんな方におすすめです

- ❑ 店舗の売上上限(席数・営業時間・立地)に課題を感じている経営者・オーナー様
- ❑ 過去にEC事業を試みたが集客できず、リベンジしたいと思っている方
- ❑ 通販事業に興味はあるが、ノウハウがなく一歩を踏み出せない方
- ❑ 経営の安定化・多角化を図り、景気変動に左右されない事業基盤を作りたい方
- ❑ 既存の顧客リストやSNSフォロワーを活用して、新たな収益源を作りたい方

登壇者

JAM株式会社
田中 健介氏

福岡・大阪をメインに飲食店集客のヒットメーカーとして活躍中。大手飲食店からの引き合いも多く、飲食以外のジャンルでも活躍。50万円の広告予算で9,300万円を売り、TV取材や事業再生も実現した企画マーケティングのプロ。

FOOVA JAPAN
株式会社
笹田 康太氏

九州の「美味しい」を、全国の食卓へFOOVA JAPAN株式会社(旧:ヒカリテラス合同会社)ミシュラン星獲得店で培った「本物の技術」と、最新の「デジタルマーケティング」を融合させ、飲食店の価値を最大化するプロデュース集団。

日時

4/16 (木)

15:30-17:00

先着20名限定

会場

麒麟ビール株式会社

お申し込みは
こちら