

繁盛店が密かにやっている

『感動の設計図』

リサーチに基づいた店舗改善と、
ダイニーによる
熱狂的ファン育成の全技術

3/16 (月) 15:00 ▶ 17:00



SPECIAL GUEST

株式会社サン・ルート 代表取締役

原 光範 氏



JAM株式会社 代表取締役

田中 健介 氏



福岡グルメインフルエンサー

ひら飯 氏

「バズらせて終わり、調査して終わり…… そんな集客に限界を感じていませんか？」

本セミナーは、飲食店のみなさま向けに「SNSで新規客を呼び込み、リサーチで顧客体験を磨き、ITで熱狂的ファンへ昇華させる」という、令和の繁盛店が実践する『売上の自動ループ』を学ぶ実践型セミナーです。

福岡で圧倒的な発信力を持つインフルエンサー「ひら飯」氏による『選ばれる店』の共通点と、JAM株式会社が提唱する「マーケティングデータに基づいた新規集客の科学」。数多の店舗を分析してきたJAMのマーケティング視点で「勝てる理由」を言語化し、次世代ツール「ダイニー」のデータを掛け合わせることで、感覚頼りの経営を卒業。狙って満席を作る「感動の設計図」を公開します。

単なる流行りではない、データと心理に基づいた「永続する集客戦略」の全貌を、福岡で初公開！

一つでも当てはまったら、ご参加ください！

- ✔ SNSで話題になっても、一過性のブームで終わりリピーターに繋がらない
- ✔ 顧客データ(CRM)を活用し、LTV(顧客生涯価値)を最大化させたい
- ✔ 覆面調査の結果をどうマーケティング戦略に落とし込み、売上に変えるべきか分からない
- ✔ 競合店に勝つための「自社の強み」を客観的な指標で分析し、店舗運営に活かしたい
- ✔ インフルエンサー視点で「本当に行きたい」と思われる店の条件を、データとして知りたい

登壇者



JAM株式会社 代表取締役
田中 健介 氏

福岡・大阪をメインに飲食店集客のヒットメーカーとして活躍中。大手飲食店からの引き合いも多く、飲食以外のジャンルでも活躍。50万円の広告予算で9,300万円を売り、TV取材や事業再生も実現した企画マーケティングのプロ。



福岡グルメを中心にSNS発信歴5年
ひら飯 氏

福岡グルメを中心にSNS発信歴5年
・SNS総フォロワー30万人超
・飲食店PR実績 販売実績 累計1,000件以上

特別ゲスト



株式会社サン・ルート 代表取締役
原 光範 氏

24歳で独立後、北九州・福岡を中心に「食堂@まるに」など14店舗を展開。「スタッフの声を原動力に」を掲げ、若手主体の組織を牽引する、情に厚く柔軟な若手実業家。

日時 3/16 (月) 15:00-17:00

会場 大名カンファレンス
Link Room1

お申し込みは
こちら



主催：株式会社ダイニー | 協賛：サントリー株式会社

〒810-0041 福岡県福岡市中央区大名2丁目6-50
福岡大名ガーデンシティ・タワー 3・4階